

## Ranuan kunnan brändistrategia ja visuaalinen ilme

Kunnanhallitus 12.12.2022 § 237

Ranuan kunnan talousarviossa 2022 elinkeinojen kehittämisen tavoitteeksi on asetettu kunnan ja kuntakonsernin brändien uudistus vuonna 2022. Kehittämispäällikkö on kilpailuttanut brändistrategiatyön, joka on sisältänyt option brändin visuaalisen ilmeen uudistamisesta. Brändistrategian toteuttajaksi valittiin Flatlight Creative Oy.

Brändistrategiatyö on sisältänyt perehtymisvaiheen, johon sisältyi kuntalaisille suunnattu kysely sekä kuntastrategiaan ja muihin aiheeseen liittyviin dokumentteihin perehtyminen, kaksi työpajaa sekä muita palaverieita. Brändistrategiatyön loppuvaiheessa päädyttiin käyttämään optiona tarjottu brändin visuaalisen ilmeen uudistaminen.

Brändistrategia ja uudistettu visuaalinen ilme on käsitelty elinkeinotiimin palaverissa 10.11.2022, elinkeino- ja markkinointiryhmän palaverissa 15.11.2022 ja kunnanhallituksen iltakoulussa 28.11.2022.

Liitteenä brändistrategia ja brändin visuaalinen ilme.

**Päätösehdotus** Kunnanhallitus esittää valtuustolle, että valtuusto hyväksyy brändistrategian ja brändin visuaalisen ilmeen liitteiden mukaisesti.

**Päätös** Hyväksyttiin yksimielisesti.

Lisätietoja asiasta antaa:  
kunnanjohtaja Tuomas Aikkila  
puh. 040 539 4293, etunimi.sukunimi@ranua.fi

Valtuusto 19.12.2022 § 55  
419/00.01.02/2022

**Päätös** Hyväksyttiin yksimielisesti.