

Ranuan kunnan viestintäsuunnitelma 2023-2024



Viestintäsuunnitelman sisältö

- Johdanto
- Miksi ja miten viestimme?
- Viestinnän äänensävy
- Kuka johtaa ja päättää viestinnästä?
- Viestinnän tavoitteet
- Viestintäkoordinaattorin rooli
- Kunnan viestintä arjessa
- Kohderyhmät ja kumppanit
- Kunnan päätöksistä tiedottaminen
- Viestintäkanavat ja niiden seuranta
- Viestinnän vuosikello
- Viestintäkysely
- Sisäinen viestintä



Johdanto

- Kunnan viestintäsuunnitelma toimii kunnan viestinnän ja sen kehittämisen työkaluna sekä auttaa käytännön viestinnän tekemisessä
- Viestintäsuunnitelman avulla viestinnästä tulee luonnollinen osa jokaisen kunnan työntekijän työnkuvaa ja viestintä helpottuu
- Viestintäsuunnitelma päivitetään joka toinen vuosi
 - Päivittämisestä vastaa viestintäkoordinaattori
- Ranuan kunnan viestinnän tehtävä on tarjota tietoa kunnan toiminnasta, tärkeimmistä valmistelussa ja suunnittelussa olevista asioista, kuntalaisiin vaikuttavista päätöksistä ja niiden vaikutuksista

Miksi viestimme?

- Kaikilla on oikeus tietoon: Kuntalaki velvoittaa tiedottamaan
- Viestintä lähtee kuntalaisten tarpeista
- Viestinnän perustana kuntastrategia
 - Tavoitteet: 1. uusien asukkaiden saaminen, 2. elinvoimaisuuden edistäminen & yritystoiminnan monipuolistaminen ja kasvattaminen sekä 3. nykyisten asukkaiden kotiseutusuhteen ja osallisuuden tunteen vahvistaminen
 - Arvot: avoimuus, rohkeus, vastuullisuus, lapsiystävällisyys & yritteliäisyys
- Henkilöstö, luottamushenkilöt ja sidosryhmät on pidettävä ajan tasalla

**Maine syntyy arkipäivän teoista –
viestintä on osa sitä**

Miten viestimme?

- Annamme riittävästi tietoa kunnan järjestämistä palveluista, taloudesta, suunnitelmissa ja valmistelussa olevista asioista ja päätöksistä
- Käytämme viestinnässä selkeää ja ymmärrettävää kieltä
- Viestintä painottuu sähköisiin välineisiin (verkkosivut, sosiaalinen media)
- Emme unohda perinteisiä tiedotusvälineitä, joille lähetämme tiedotteita matalalla kynnyksellä sekä palvelemme aktiivisesti ja nopeasti
- Monikanavainen viestintä: verkkosivut, somekanavat, tiedotteet medialle, esitteet, kartat, mainokset, lehti-ilmoitukset
- Vuorovaikutteinen viestintä: Sosiaalisessa mediassa vastaamme nopeasti

Nopea viestintä painottuu sosiaaliseen mediaan, pidemmän ajan tiedotus ja staattinen informaatio www-sivuille

Viestinnän äänensävy

- Kunnan viestinnän äänensävy on brändistrategian mukaisesti kesyttämätön:
 - Rohkeaa, näkyvää ja hieman hulluttelevaa tapaa kertoa itsestään
 - Ranua ei kumartele muita eikä pienentele itseään, vaan ottaa oman paikkansa, itsevarmasti ja pieni pilke silmäkulmassa - rohkeasti haastaen
 - Kesyttämättömyys voi toisinaan tarkoittaa levottomiakin juttuja ja tarinankerrontaa



B **businessranua** Harvoin sitä kunnanjohtaja pääsee ajamaan hevosella, mutta tänään kävi niin! Ranuan Hevospalvelujen Köpi Kaikkonen opasti ja Tuomas Aikkila ohjasi Roksu-nimisen suomenhevosen vetämiä kärryjä.

- Tämä on kuin Tex Willerissä, kunnanjohtaja vitsailee.

Lisäksi kunnanjohtaja opetteli harvinaisen isokokaisen Urkkihevosen taluttamista Saarialiisa "Tike" Kaikkosen opastamana.

Ranuan Hevospalvelut Oy on Köpin ja Tiken perheyrittys. Pariskunta tarjoaa hevosajeluja turisteille ja paikallisille. Kysytyin tuote ovat revontuliretket hevosella.

- Tämän talven ennakkomyynti on ollut kaikkein paras eli talvi näyttää hyvältä. Pari viikkoa ollaan ajettu reilumasti, Köpi

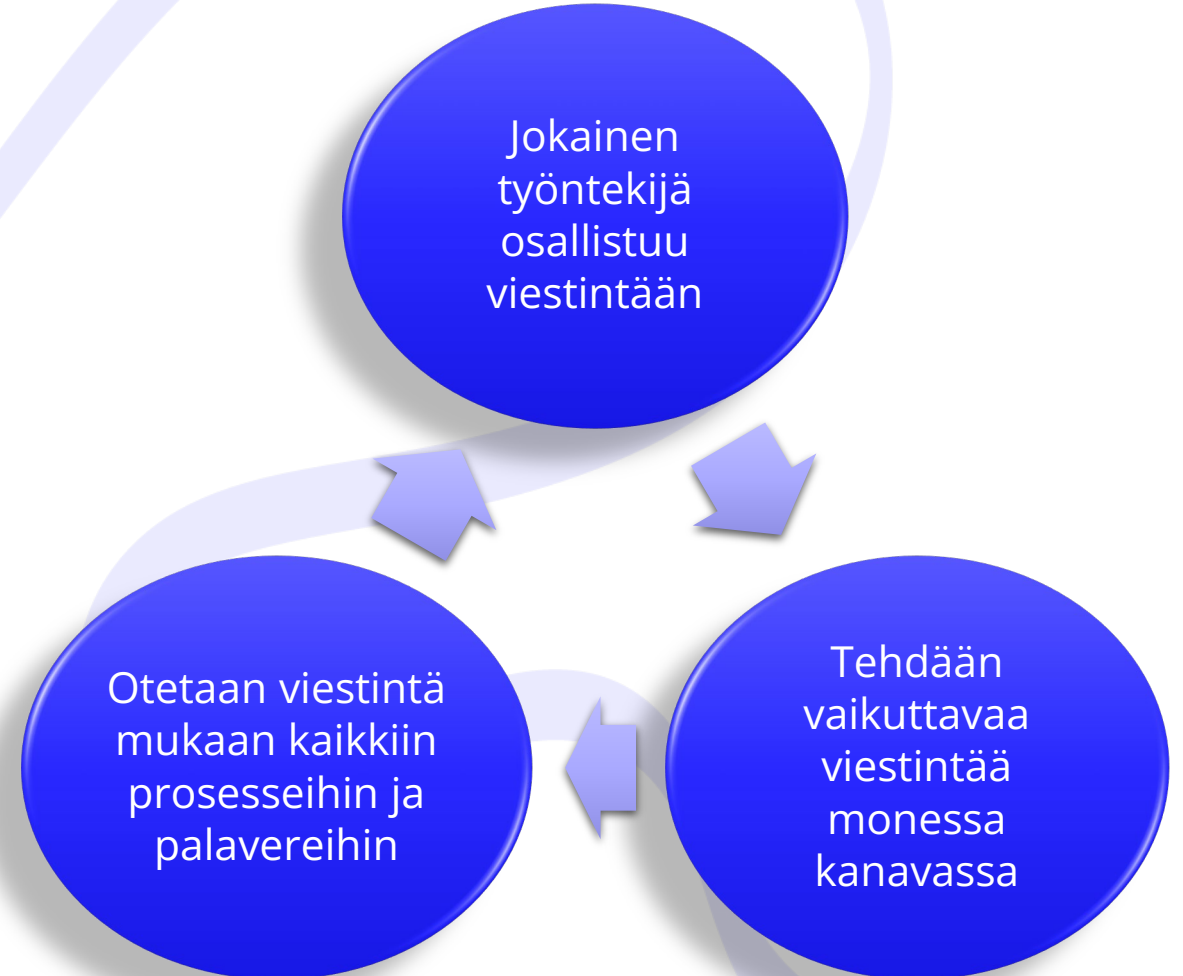
Kuka johtaa ja päättää viestinnästä?

- Ranuan kunnan hallintosäännön mukaan kunnanhallitus johtaa kunnan viestintää ja tiedottamista kunnan toiminnasta
- Kunnanhallitus hyväksyy yleiset ohjeet viestinnän ja tiedottamisen periaatteista
- Kunnanhallitus, lautakunnat, kunnanjohtaja sekä osastopäälliköt ja tulosityksikön esimiehet huolehtivat, että ihmiset saavat riittävästi tietoa valmisteltavina olevista merkittävistä asioista ja voivat osallistua ja vaikuttaa asioiden valmisteluun



Viestinnän tavoitteet

Ranua on Suomen
näkyvin
maaseutukunta 2030



Viestintäkoordinaattorin rooli

-  Tekee, tukee ja kehittää kuntakonsernin viestintää ja markkinointiviestintää
-  Avustaa ja ohjaa muita viestinnässä ja tiedottamisessa
-  Vastaa kunnan verkkosivuista ja somekanavista
-  Kunnan verkkosivujen päätoimittaja ja kunnan muiden kanavien pääkäyttäjä
-  Tukee kriisiviestinnässä
-  Tekee sisäistä viestintää



Kunnan viestintä arjessa

- Päävastuu viestinnän tekemisestä on jokaisella palveluja tuottavalla yksiköllä
- Osastojen ja tulosalueiden viestintää ohjaavat näiden vastuuhenkilöt
- Valmistelijalla on vastuu keskeneräisten asioiden viestimisestä
- Viestintä tapahtuu suoraan tiedon lähteeltä aina kun mahdollista
- Tietoa antaa se henkilö, joka tietää parhaiten asiasta
- Kunnan koko henkilöstö osallistuu viestintään, jokainen omasta roolistaan
- Jokaisen työntekijän on hallittava viestinnän perusasiat, kunnan toimintatavat ja ohjeet sekä tarvittava lainsäädäntö
- Viestintäkoordinaattori kouluttaa ja auttaa viestinnässä

Kohderyhmät ja kumppanit

- Kuntalaiset
- Yritykset ja yrittäjät
- Entiset ja tulevat ranualaiset
- Tiedotusvälineet (erityisesti Kuriiri, Lapin Kansa ja Yle)
- Kunnan henkilöstö
- Vapaa-ajan asukkaat
- Matkailijat
- Yhdistykset



Kunnan päätöksistä tiedottaminen

Tärkeimpinä kunnanhallitus ja valtuusto

- Esityslistojen valmistuttua ja päätösten jälkeen tiedote verkkosivuille ja lähimmille tiedotusvälineille, lisäksi julkaisu Facebookiin ja Instagramiin
- Valtuuston kokoukset striimataan kunnan YouTube-kanavalle, tallenne tekstitetään ja pidetään katsottavissa toistaiseksi



Kunnan viestintäkanavia ja työkaluja

- Somekanavia: Ranuan kunta Facebook & Instagram & LinkedIn, Business Ranua Facebook & Instagram, Ranuan kirjasto Facebook & Instagram, Monkkari 2.0 Facebook, Instagram & Snapchat, Ranuan Etsivä Nuorisotyöntekijä Heidi Facebook, Instagram & Snapchat, Nuorten työpaja Facebook & Instagram, Ranuan Infra Oy Facebook, Ranuan yläkoulu Instagram, Ranuan varhaiskasvatus Facebook & Instagram, Ranuan kunta TikTok
- Verkkosivuja: ranua.fi, businessranua.fi, ranuaninfra.fi, sisatie.ranua.fi
- Videopalvelu: Ranuan kunta YouTube
- Uutiskirjeet: Ranuan kunta, mökkiläiset, kunnan henkilöstö, Business Ranua ja Ranuan kirjasto (Liana Mailer)
- Mediatiedotteet: ePressi
- Mediaseuranta: Liana Monitor

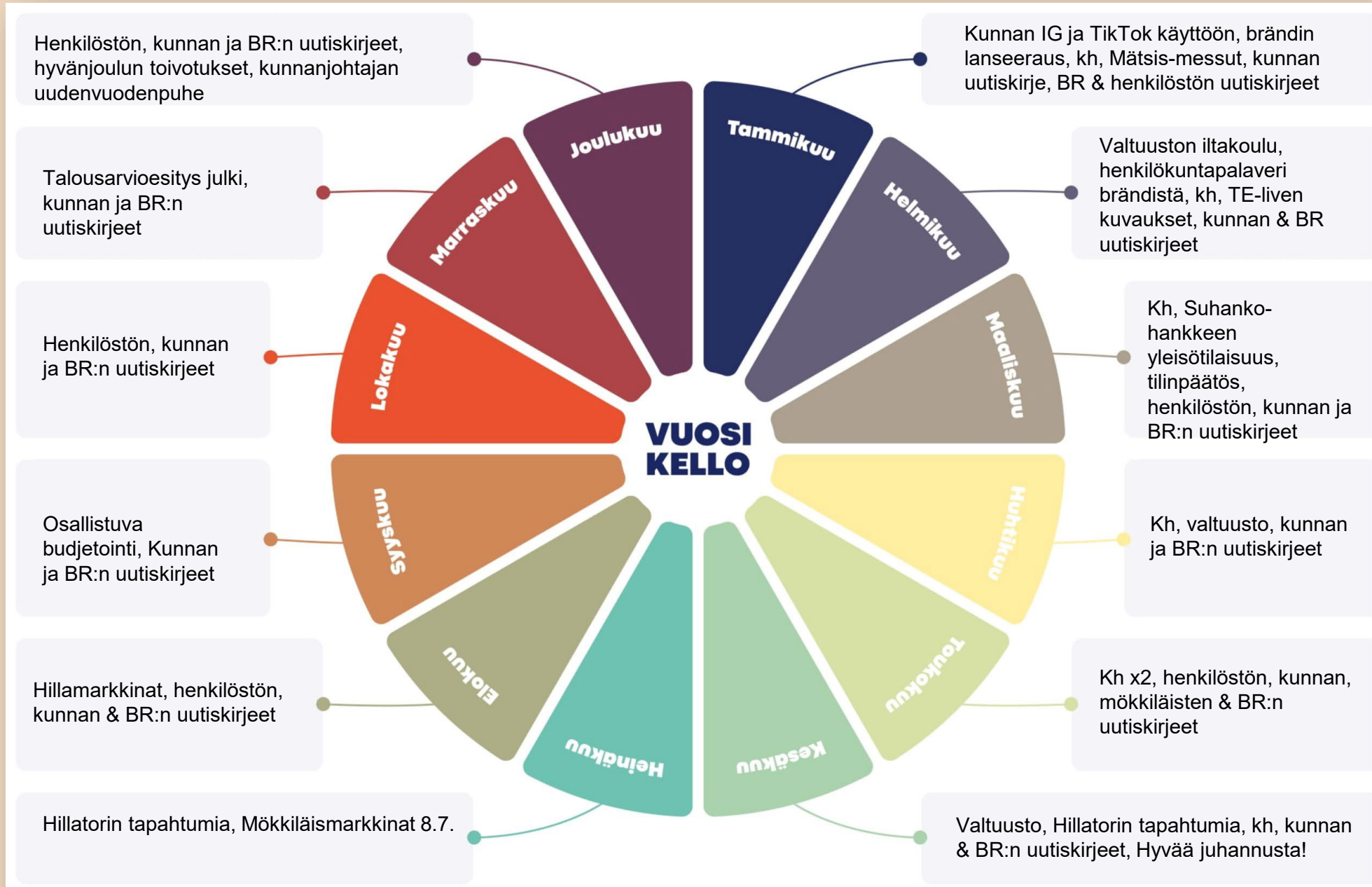
Viestintäkanavien seuranta

- Asetamme viestintäkanaville tavoitteita kanavalle sopivan ajanjakson päähän (1 tai 2 vuotta)
 - Esimerkiksi Ranuan kunnan IG:n tavoitteena on 500 seuraajaa ja kunnan uutiskirjeen tavoitteena on 150 tilaajaa 2023 loppuun mennessä
- Jos kanava ei tavoita riittävästi yleisöä siihen käytettyyn aikaan ja vaivaan nähden, luovumme kanavasta
 - Esimerkiksi kunnan Twitter-tilin seuraajatavoite oli 200 ensimmäisen vuoden aikana. Tavoite ei täyttynyt, joten tili suljettiin



**Kanavamäärä ei ole
itsetarkoitus
vaan kohderyhmien
tavoittaminen**

Viestinnän vuosikello 2023



Seuranta: Viestintäkysely 2022

- Kysely oli auki joulukuussa 2022
- Kunnan viestintä sai paljon hyvää palautetta ja se kiinnostaa
- Kuriiriin toivotaan lisää kunnan viestintää
- Verkkosivut ranua.fi kaipaavat uudistamista
 - suunnittelu 2023, remontti 2024
- Instagramiin ja TikTokiin menimme tammikuussa 2023
- Kunnan uutiskirje aloitettiin tammikuussa 2023
- Tapahtumista tiedottamista haluttiin paremmaksi
- Kunnan palveluja halutaan paremmin esiin viestinnässä
- Seuraava kysely 2024, jatkossa 2 vuoden välein

Sisäinen viestintä

- Päävastuu sisäisestä viestinnästä on henkilöstöpäälliköllä, osastoilla vastuu osastopäälliköillä
- Nyt käytämme eniten sähköpostia ja jonkin verran Sisätie -intranetiä
- Uutena henkilöstön uutiskirje tammikuusta 2023 lähtien, se lähetetään kaikille 6 kertaa vuodessa
- Tarvittaessa virasto/henkilökuntapalavereja
- Sisätie on hankala käyttää, koska sivistysosaston työntekijät eivät pääse sinne ja VPN voi hankaloittaa pääsyä
- Intranet pitää uudistaa osana verkkosivujen uudistamista
 - Ei VPN-vaatimusta, myös sivistysosastolle pääsy, sisältö ja ulkoasu uusiksi

Lopuksi

- Uskalla kokeilla viestintää, virheitä tai ikäviä somekommentteja ei kannata pelätä
- Kysy kollegoilta
- Viestintäkoordinaattori auttaa ja tukee viestintäasioissa!

Viestintä on yhteinen ja iloinen asia!

