

Oulu2026 - Vetovoimaa koko Pohjois-Suomeen

[Oulu2026 | Euroopan kulttuuripääkaupunki kutsuu](#)

**Ranua kumppanikunnaksi
Oulu2026-kulttuuripääkaupungin
kulttuuriohjelman toteutukseen
omalla alueellaan**

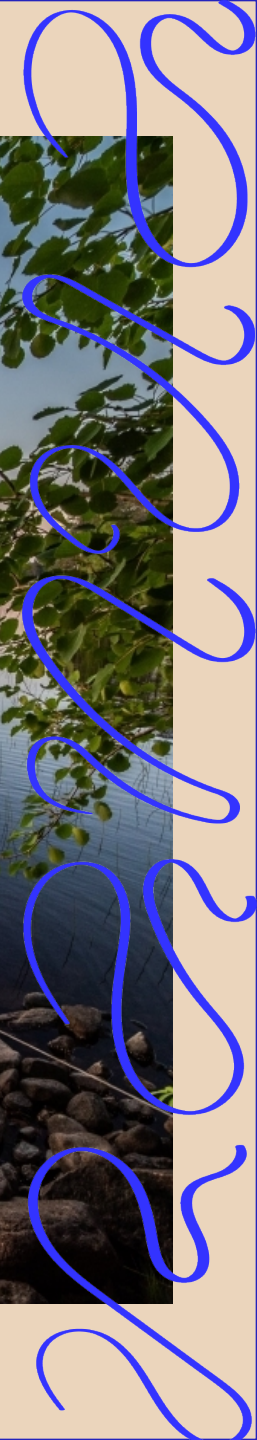
RANUA
RANUA



Oulu2026

Vuonna 2026 Euroopan kulttuuripääkaupunkititteli siirtyy Oululle ja **pohjoinen alueemme täyttyy kulttuurista, taiteesta sekä erikokoisista tapahtumista.**

RAHUA
RAHUA



Oulu2026-toteutusalue koostuu Oulun lisäksi 38 kaupungista ja kunnasta

[Oulu2026-alue - Oulu2026](#)

Yhteistyö on Oulu2026-toiminnan kantava voima. Oulu2026 kokoaa Oulussa ja toteutusalueella laajasti yhteen eri alojen asiantuntijoita yhteiskunnan eri sektoreilta. Hanke koskettaa nyt ja tulevaisuudessa jokaista oululaista sekä pohjoisen toteutusalueen asukasta. [Lue lisää Oulu2026-toteutusalueesta](#)

- Oulu on hakijakaupunki – Euroopan kulttuuripääkaupungin titteli kuuluu koko alueelle
- Alueyhteistyötä tehdään muun muassa ohjelman ja viestinnän/markkinoinnin kautta.
- Kuntiin on nimetty Oulu2026-yhteyshenkilöt

Jokainen kumppanikunta saa nimetä jäsenen Oulu2026-valtuuskuntaan, joka on toimijoiden yhteistyöelin.

Laitetaanko asiaa eteenpäin?

- Ranuan kunta Oulu2026 Euroopan kulttuuripääkaupungin toteutukseen

Päätösesitys: Hyvinvointilautakunta esittää Ranuan kunnanhallitukselle, että Ranuan kunta päättää osallistua Oulu2026 Euroopan kulttuuripääkaupungin toteutukseen.

Kunta suunnittelee ja toteuttaa Oulu2026-teemojen mukaista ohjelmaa vuosina 2024–2026. Kunta voi toimia yksin tai yhdessä muiden Oulu2026-alueen kuntien tai eurooppalaisten yhteistyökumppaneiden kanssa. Oulu2026-kulttuuriohjelmaan otettavista hankkeista neuvotellaan Oulun kulttuurisäätiön kanssa. Kunta perustaa asiaa varten oman työryhmän, johon kutsutaan paikallisia kulttuurialan ja muiden ohjelman toteutukseen osallistuvien yhteisöjen edustajia.

Oulu2026-kulttuuriohjelman pääteema on **Kulttuuri-ilmastonmuutos**, alateemat ovat **Vastakohtien voima, Rohkeasti reunalla ja Villisti kaupunki**. Teemojen alle rakentuu ohjelmalinjoja, joihin yksittäiset kulttuurihankkeet ja -tapahtumat kiinnittyvät. **Alueellinen kulttuuriohjelma rakentuu kolmen ohjelmalinjan alle: 1) Arctic Food Lab** nostaa esiin paikallista ruokaperinnettä, ruoka-alan yritysten paikallisista raaka-aineista valmistettuja tuotteita sekä paikallisia ruokatapahtumia, **2) Luontopolkuja taiteeseen** rakentaa toteutusalueelle reitin, josta matkailijat voivat löytää luontoa ja kulttuuria yhdistäviä kohteita ja tapahtumia ja **3) Euroopan valokeulassa**, joka tekee eurooppalaiselle yleisölle näkyväksi alueen merkittävimpiä kulttuuritapahtumia, joiden vuoden 2026 sisältö toteuttaa kulttuuriohjelman teemoja.

Kumppanikunnat voivat räätälöidä vuoden 2026 kulttuuritoimintaansa niin, että se sopii yhteen vuoden teemojen ja ohjelmalinjojen kanssa. Ohjelmaa varten ei välttämättä tarvitse osoittaa erillistä, normaalivuodesta poikkeavaa määrärahaa. Esimerkiksi vuosien 2023-2026 kulttuuriavustuksia voidaan kohdentaa kunnassa toteutettavaan kulttuuripääkaupunkiohjelmaan. Kuntia kannustetaan myös hakemaan ulkopuolisia rahoituksia kulttuuriohjelman toteutukseen.

Yhteyshenkilönä Oulu2026 toimii sivistystoimenjohtaja Juha Siitonen ja Ranuan työryhmän valmistelusta vastaa vapaa-aikatoimenjohtaja Anitta Jaakola. Työryhmän nimeää hyvinvointilautakunta.

Kumppanikuntien hankkeiden taloudellinen arvo lasketaan mukaan seudun osuuteen kulttuuripääkaupungin kustannuksista. Kuntien hankkeet ovat mukana säätiön kotimaisessa ja kansainvälisessä viestinnässä ja markkinoinnissa. Kunta saa käyttää omassa Oulu2026-ohjelmansa viestinnässä Oulu2026-logoa.

Kysymyksiä Juhalta, **vastauksia Piialta**

Piia Rantala-Korhonen. Toimitusjohtaja

Oulu2026 Euroopan kulttuuripääkaupunki

Kysymykseni ovat:

- 1) Milloin Ranualta on oltava päätös asiasta? [Mahdollisimman pian!](#)
- 2) Jos tulemme valituksi mukaan Oulu2026-kulttuuripääkaupunki kulttuuriohjelman toteutukseen, mitä tämä vaatii eri vuosilta

Vuodelta 2023: suunnitelmat oman kunnan alueella toteutettavasta ohjelmasta, yhdessä paikallisten toimijoiden kanssa. Työryhmän perustaminen jatkoa varten: käytännön vastuu yhteistyöstä Oulu2026:n kanssa. Vuosien 2024-2026 talousarvio ja toiminnan talouden seuranta. Edustaja ja varaedustaja Oulu2026-valtuuskuntaan

Vuodelta 2024: Jos Ranua on mukana, [Me olemme kulttuuria -ohjelmahakuun](#) osallistuminen paikallisilla hankkeilla. Omat rahoitushaut, jos halutaan hakea ulkopuolisia rahoituksia.

Vuodelta 2025: Kulttuuriohjelman tuotantosuunnitelma, viestintä ja markkinointi paikallisesti.

Vuodelta 2026: Kulttuuriohjelman toteutus Ranualla, viestintää ja markkinointia, data talteen kävijämääristä

Pääteema: Kulttuuri-ilmastonmuutos

Miksi Oulu2026-kulttuuriohjelman pääteeman nimi on kulttuuri-ilmastonmuutos?

Euroopassa tapahtuu näinä aikoina paljon huolestuttavia asioita – ympäristöllinen ilmastonmuutos, sananvapauden vaarantuminen, demokratian horjuminen, virukset... Näinä vaikeina aikoina haluamme tuoda ihmiset jälleen yhteen, voimavaroiksi toisilleen. Kulttuurin ja taiteen keinoin saamme parannettua henkistä ilmapiiriä samalla kun vahvistamme eurooppalaista identiteettiämme. Tämä tapahtuu kulttuuri-ilmastonmuutoksen voimalla. Tavoitteena on, että tulevaisuudessa Euroopan kohtaamat ongelmat yhdistävät meitä erottamisen sijaan.

[Kymmenen + 1 kysymystä Oulu2026:sta - Oulu2026](#)

Oulu2026-hakukirja

[Oulu2026_hakukirja_web.pdf](#)

[Oulu2026_A4_tiivistelma.pdf](#)

[Cultural Climate Change starts from Oulu! Piia Rantala-Korhonen, head of Oulu2026 Bidding Team, 10.12.2020](#)

HANKKEISTA TIETOA!

Kulttuuri-ilmastonmuutos on alkanut!

”Meillä on käynnissä useita hankkeita, jotka tukevat toimintaamme Euroopan kulttuuripääkaupunkina”

Meneillään olevat hankkeet: [Hankkeet - Oulu2026](#)

[Puustia! - Euroopan kulttuuripääkaupunki tehostaa pk-yritysten kansainvälistymistä - Työtä luovien ja kulttuurialojen tekijöille \(oulu2026.eu\)](#)

Mitä käytännössä teemme?

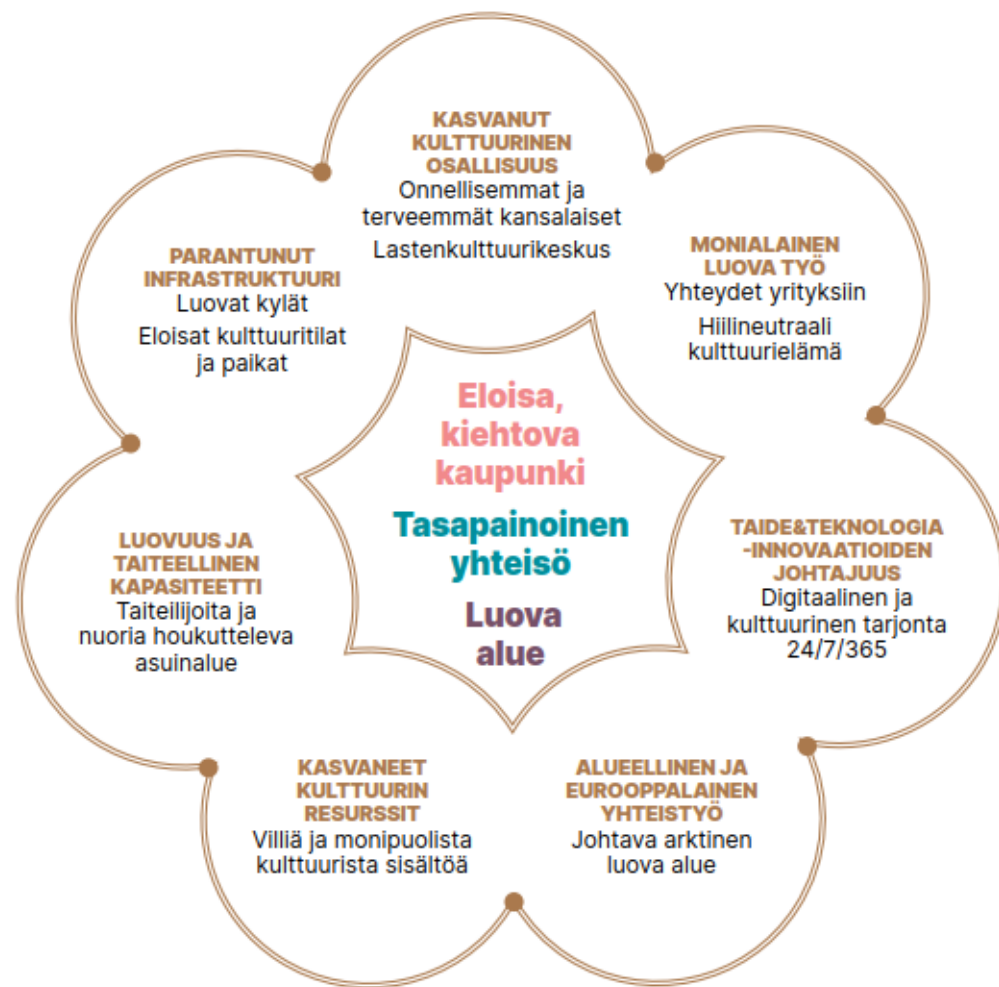
- Lisäämme Pohjois-Pohjanmaan alueen ruoka-alan ja kulttuurimatkailun pk-yritysten kansainvälistymistä ja kansainvälistymisosaamista.
- Edistämme Arctic Food Lab -brändin kansainvälistä tunnettuutta, lisätä tuotemerkin käyttäjiä ja auttaa Arctic Food Lab -tuotemerkin käyttäjiä kansainvälistymispotentiaalin tunnistamisessa.
- Hankkeen tavoitteena on saada kansainvälisiä matkanjärjestäjiä tai vaikuttajavierailuja alueelle.
- Kartoitamme uusia mahdollisuuksia kansainväliseen yhteistyöhön ruoka-alan ja kulttuurimatkailun pk-yrityksille.

Me olemme kulttuuria-ohjelmahaku lähempänä kulttuuripääkaupunkivuotta, aikaisintaan vuonna 2024.

Arctic Food Lab — verkosto

[Arctic Food Lab - Oulu2026](#)

Oulu2026:n pitkän aikavälin vaikutukset



Hissipuhe – mitä kerromme lyhyessä ajassa

- Oulu on vuoden 2026 Euroopan kulttuuripääkaupunki. Kaupunki ja koko pohjoinen Suomi täyttyvät tulevien vuosien aikana kulttuurista, taiteesta ja tapahtumista. Pohjoinen Suomi nousee maailmankartalle ennennäkemättömällä tavalla, kun suomalaiset ja kansainväliset kulttuuriosaajat luovat uutta kaupungeissa, maalla ja luonnossa. Kyseessä on usean vuoden matka, joka huipentuu vuoteen 2026.
- Laajasta kulttuuriohjelmatarjonnastamme nousee esiin kolme teemaa, villisti kaupunki, vastakohtien voima ja rohkeasti reunalla, joista jokaiseen sisältyy kiehtovia tuotantoja, tapahtumia, teoksia ja elämyksiä.
- Se, mikä tekee Oulusta ja pohjoisesta Suomesta ainutlaatuisen, tulee olemaan kansainvälinen myyntivaltti myös tulevaisuudessa. Meillä on niin paljon tarjottavaa maailmalle: puhdas luonto, sauna, pohjoinen identiteetti, ruokakulttuuri, kaamos ja yöttömät yöt.
- Luovuutta uhkuvakaupunkihoukuttelevierailijoita japiittää kiinni asukkaistaan, joten kulttuurin avulla voidaan lisätä elinvoimaa alueelle. Aasukkaat hyötyvät monipuolisesta kulttuuritarjonnasta, elävästä kaupungista jauusista kulttuurikeskuksista.
- Tule mukaan kulttuuri-ilmastonmuutokseen! Tehdään yhdessä Oulusta ja koko pohjoisesta Suomesta parempi paikka elää ja rakastaa.

Oulu2026 / Me olemme kulttuuria-ohjelmahaku vuonna 2024!

Ajatuksiamme vuoteen 2026 eli kulttuuripääkaupungin huipennusvuoteen ja Me olemme kulttuuria –ohjelmahakuun.

Anitta Jaakola:

”Mietin tuossa, miten voisi hyödyntää eläinpuistoa ja luontoa – kesyttämätöntä mutta kulttuurista polkua?”

- ⇒ Puiston ympäristötaideteos vice versa kuntalaisista ponnistavat ideat ja lähtökohdat.
- ⇒ Meillä on Tappauksia, meillä on Hillamarkkinat meillä on hilla!”

Juha Siitonen:

”Kuntalaisten osallistuminen luomaan, ideoimaan, valitsemaan ja toteuttamaan kulttuuri-ilmaston muutos vuosina 2024-2026”

- ⇒ 100 tekoa

”Ajattelu- ja toimintamallien uudistuminen” (ehkä irti luutuneista asenteista), ”rohkeus olla ylpeä omasta tekemisestä”, ”yhdessä tekeminen, luominen ja onnistuminen”, ”yhteisöllinen osallistuminen, yhdessä kokeminen”, ”vahvuutemme suuren yleisön tietoisuuteen”

- ⇒ Ranualaiset kulttuuripersonat 1) nykyiset (taiteilijat, arkkitehdit, jne.), 2) entiset, 3) tulevat
- ⇒ Tapahtumat; kaitafilmit, kuvat, jne. ... toteutus sinisen meren strategialla
- ⇒ Luennot, juttusarjat
- ⇒ Ranuan saunat (vuokrattavat, jääsaunat, jne. -> Kilpailu / eri sarjat; testaus, valinta, asian markkinointi)
- ⇒ Voimapolut: hyvinvointia ja voimaantumista edistävät voimapolut, joissa hyödynnetään digiajan mahdollisuudet / mahdollisuudet luontoreittien ja luontopolkujen kehittämisessä ja hyödyntämisessä

”... erämaasta kasvaa Ranuan kunta, jonka ainutlaatuinen kesyttämätön villi luovuus on keskittynyt lasten ja nuorten unelmien tukemiseen ja rohkaisemiseen”

- ⇒ Kulttuurikummit / Ranuan ystävät verkoston kokoaminen ja markkinointi

”Eläinpuisto uusin silmin”, ”Japanitalo uusin silmin”

”Kulttuuritapahtumat; osallistavat, poikkitaiteelliset, perinteiset”

Kiitos!