

Lappi-brändi 2.0 -Vahvalla ja monipuolisella brändillä ratkaisuja Lapin haasteisiin -hanke 2024-2026

Kunnanhallitus 14.08.2023 § 150
800/00.01.05/2022

Lapin liitto pyytää kuntien sitoumusta Lappi-brändi 2.0 – Vahvalla ja monipuolisella brändillä ratkaisuja Lapin haasteisiin -hankkeeseen osallistumiseen. Kolmevuotisella maakunnalle strategisesti keskeisellä Lappi-brändi 2.0 -hankkeella luodaan sisältöä yhteisen brändityön linjausten (ml. House of Lapland Oy:n) uudistumisen tueksi. Hankkeella testataan Lapin olemassa olevaa aluebrändiä, päivitetään Lappi brändi ja jalkautetaan päivitettyä aluebrändiä ja parannetaan toimijoiden brändiosaamista. Pitkän aikavälin tavoitteena hankkeella on kaikkia lappilaisia tahoja hyödyttävä Lapin tunnettuuden, veto- ja pitovoiman, elinvoiman ja hyvinvoinnin kasvattaminen. Lappilaisen brändikuvan monipuolistamisella tuetaan myös Lapin viestinnän ja markkinoinnin painopistemuutosta ja siten vastataan muun muassa työvoimahaasteeseen.

Hankkeeseen on haettu rahoitusta Euroopan aluekehitysrahastosta (EAKR) kevään 2023 haussa. Rahoituspäätös saadaan viimeistään syksyllä 2023. EAKR voi rahoittaa hankkeesta 80 % ja 20 % tulee olla omavastuuosuutta kunnilta ja hankkeen toteuttajilta. Hankepartnereina Lapin liitolla on Lapin markkinointi- ja viestintätalo Houde of Lapland sekä Lapin yliopiston taiteiden tiedekunnan graafisen suunnittelun koulutusohjelma.

Lapin liiton hallitus hyväksyi Lappi-brändi 2.0 -hankkeen jättämisen rahoittajalle kokouksessaan maaliskuussa 2023. Lapin kuntajohtajat ovat vuosina 2021-2022 ilmaisseet Lapin aluebrändin kehittämisen olevan keskeistä ja sitoutuneet työhön. Lapin brändityöpajassa 2022 sekä Lapin brändipöydissä 2022 ja 2023 hanke on koettu koko Lapin brändityön kehittämisen kannalta keskeisimmäksi toimenpiteeksi.

Kuntien vahvistus sitoutumisesta pyydetään toimittamaan viimeistään 31.8.2023 osoitteeseen: info@lapinliitto.fi ja jenni.lintula@lapinliitto.fi).

Liitteinä kuntarahoitusosuudet ja sitoumuspyyntö.

| | |
|---------------|--|
| Päätösehdotus | Kunnanhallitus päättää, että Ranuan kunta osallistuu Lappi-brändi 2.0 hankkeeseen vuosina 2024-2026 yhteensä 1.589 euron rahoitusosuudella. |
| Päätös | Hyväksyttiin yksimielisesti. Lisätietoja asiasta antaa: kunnanjohtaja Tuomas Aikkila puh. 040 539 4293, etunimi.sukunimi@ranua.fi |