

**RANUA**

# Ranuan kunnan elinkeino-ohjelma 2023–2030

Väliraportti 2023 – H1/2024



# Sisältö

- Yhteenveto
- Päämäärät, tavoitteet ja toteutetut toimenpiteet
- Strategiset hankkeet 2023–2025



# Yhteenveto

Ranuan kunnan elinkeino-ohjelma on laadittu vuosille 2023 – 2030. Tämä väliraportti on laadittu ajalta 2023 – H1/2024. Merkittävää edistymistä kohti päämääriä on tässä vaiheessa vaikea osoittaa, koska useat tilastot valmistuvat pitkällä viiveellä. Tulosten sijaan tässä raportissa on keskitytty kertomaan niistä toimenpiteistä, joita on toteutettu päämäärien ja tavoitteiden saavuttamiseksi. Useita toimenpiteitä on saatu toteutettua tai käynnistettyä.

Raportointikauden aikana Ranualla on tapahtunut isoja muutoksia yritysten toimintaympäristössä. Niistä merkittävin on ollut tuulivoimakaavoitusten ottaminen käsittelyyn, joka mahdollistaa kunnan ulkopuolelta tulevien alan yritysten ja investointien asettumisen Ranualle. Samaan aikaan Suhangon kaivoksen avaamista suunnitteleva yhtiö on käynnistänyt kaivosalueelle johtavan tien rakentamisen. Kaivostie on yleisesti nähty positiivisena signaalina mahdollisesta kaivoksen avaamisesta. Kaivoksen rakentamispäätöstä on siirretty vuodella eteenpäin.

Venäjän hyökkäyssota Ukrainaan on vaikuttanut myös Ranuaan. Sen myötä Ranualle saapui sotaa pakenevia perheitä ja se loi ranualaisille yrityksille mahdollisuuden työvoiman rekrytointiin. Sodan takia monet tuotannontekijät kuten energia, polttoaineet ja lannoitteet kallistuivat merkittävästi. Nämä tekijät osaltaan sysäsivät liikkeelle paikallisen energia- ja lannoitetuotannon suunnittelun, jonka tuloksena kuntaan rakennetaan parhaillaan paikallisten viljelijöiden omistamaa biokaasulaitosta.

Ranuan väkiluku on jatkanut laskemista ja työväestön määrä on pienentynyt. Muutos tapahtuu vähitellen, mutta jo nyt se vaikuttaa työvoiman saantiin. Samaan aikaan Ranuan asuntokanta ei uudistu riittävällä tahdilla ja se heikentää entisestään kunnan houkuttelevuutta työnhakijoiden keskuudessa.

Matkailu on elpynyt koronan tuomasta notkahduksesta ja Ranualla on jo lähtenyt liikkeelle pieniä investointeja. Lappiin suuntautunut kysyntä on ennätysmäisen korkea, mutta merkittäviä yksityisiä investointeja matkailukapasiteettiin ei Ranuan matkailuun ole vielä uutisoitu.

Raportointikauden aikana on saatu useita positiivisia signaaleja isoista teollisista investoinneista kuntaan.

# Päämäärät

- » Päämäärä 1: Kehittyvät yritykset
- » Päämäärä 2: Vahva kuntabrändi
- » Päämäärä 3: Osaava työvoima



# Päämäärä 1: Kehittyvät yritykset

## 1.1 Yritysten kasvu- ja kehitysmahdollisuuksien tunnistaminen ja tukeminen

- Tarjotaan matalan kynnyksen asiakaslähtöisiä yrityspalveluita (mm. neuvonta elinkaaren eri vaiheissa, rahoitusmahdollisuudet, projektointi, omistajanvaihdokset).
- Muodostetaan toimintamalli yritysten tarpeiden tunnistamiseen.
- Laaditaan kasvu- ja liikkeenjohdon ohjelmat yrittäjille.
- Lisätään tietoisuutta ja osaamista yrityskauppamahdollisuuksista.

# Päämäärä 1: Kehittyvät yritykset

## 1.1 Yritysten kasvu- ja kehitysmahdollisuuksien tunnistaminen ja tukeminen

### 2023 – H1/2024 toteutuneet toimenpiteet

2023 aikana Business Ranua loi toimintamallin yritysten asettautumispalveluille. Mallissa on määritelty tarkasti koko prosessi ensimmäisestä kontaktista onnistuneeseen asettautumiseen ja kattaa esimerkiksi työvoimaan, osaamiseen, asuntoihin ja toimitiloihin liittyvät asiat. Prosessissa on myös määritelty vastuuhenkilöt ja yhteistyökumppanit palvelukohtaisesti. Saman vuoden aikana on valmistauduttu Suhangon kaivoksen avautumiseen ja lisätty yritysten tietoisuutta kaivoksen tarjoamista liiketoimintamahdollisuuksista ja palvelutarpeista. Samalla on rakennettu oppilaitoksista ja TE-palveluista koostuvaa palveluverkostoa, jolla pystytään välittömästi investointipäätöksen jälkeen tukemaan yrityksiä kaivokseen liittyvissä työvoima- ja osaamiskysymyksissä.

Yrityspalveluiden käyttökynnystä on madallettu. Yrityksiä on autettu kahdenkeskisissä tapaamisissa yritystukien että tukien maksun hakemisessa. Yritysneuvonnasta, rahoitusmahdollisuuksista ja erilaisista tukipalveluista on tiedotettu ranualaisia yrityksiä tapahtumilla, Business Ranuan uutiskirjeillä (2023, 11 kpl), Facebook ja Instagram tiedottamisella ja mainonnalla sekä henkilökohtaisilla tapaamisilla.

Yrityskanta on hieman vähenevä. Yrityskanta oli 314 yritystä Q4/2022 ja 309 yritystä Q4/2023. Samaan aikaan myös väestön määrä on laskenut, joten väestötiheys on laskenut vain hieman.

Avoimen sektorin työpaikkojen määrän kehityksestä ei voida vielä antaa tietoja, koska Tilastokeskuksen tilasto vuoden 2023 lopusta valmistuu vasta vuoden 2024 lopussa.

Ranuan kunnan osuus yhteisöveron tuotosta laski merkittävästi edellisestä vuodesta ja oli 696 297 € (2022 / 1 113 457 €).

# Päämäärä 1: Kehittyvät yritykset

## 1.1 Yritysten kasvu- ja kehitysmahdollisuuksien tunnistaminen ja tukeminen

### 2023 – H1/2024 toteutuneet toimenpiteet

2024 käynnistettiin Ranuan eläinpuiston ympäristö matkailun yritysekosysteemiksi (RYMY) –hanke. Eläinpuiston ympäristö on tunnistettu yhdeksi Ranuan potentiaalisimmista alueista matkailukeskuksen muodostumiselle. Alueen tarjonta ja yritysmäärä on kuitenkin polkenut paikallaan jo pitkään. Hankkeella muodostetaan master plan alueen kehittämiseksi ja markkinoimiseksi yksityisille sijoittajille. 2024 käynnistettiin myös Yhteistyön kehittäminen biokaasun ja kiertolannoitteen tuottamiseksi (BIKI) –viljelijäryhmähanke, joka tukee alueelle syntyvän biokaasutuotannon kehittymistä. Yritysten kasvumahdollisuuksia on tuettu lähtemällä mukaan Kasvu Openin Lapin kasvupolku 2024 –ohjelmaan. Se on yrityksille maksuton sparrausohjelma. Ohjelmaan haettiin aktiivisesti mukaan ranualaisia yrityksiä ja ohjelman aloittikin 4 yritystä.

Ranuan eläinpuiston ympäristö matkailun yritysekosysteemiksi (RYMY) –hanke. Hankkeen toteutusaika on 1.8.2023 - 30.11.2024. Hankkeen kustannusarvio on yhteensä 100.000 euroa, johon Lapin liitto on myöntänyt 80 %:n tuen Oikeudenmukaisen siirtymän rahastosta (JTF).



**Euroopan unionin  
osarahoittama**



**LAPIN LIITTO**

Yhteistyön kehittäminen biokaasun ja kiertolannoitteen tuottamiseksi (BIKI) –viljelijäryhmähanke. Hankkeen toteutusaika on 1.2.2024 – 31.5.2025. Hankkeen kustannusarvio on 107 122 €, johon Ranuan kunnalle on myönnetty Euroopan unionin maaseuturahastosta 75 %:n tuen Lapin ely-keskuksen kautta.



**Euroopan unionin  
osarahoittama**



Elinkeino-, liikenne- ja  
ympäristökeskus

# Päämäärä 1: Kehittyvät yritykset

## 1.2 Vaikuttava kumppanuus

- Järjestetään yritysvierailuja ja tutustumiskäyntejä Ranuasta kiinnostuneille yrityksille.
- Järjestetään tutustumisia uusiin markkinoihin kasvuhakuisille yrityksille.
- Vahvistetaan yhteistyötä yrittäjien, yrittäjäjärjestöjen, elinkeinoelämän edustajien ja muiden keskeisten sidosryhmien kanssa.

# Päämäärä 1: Kehittyvät yritykset

## 1.2 Vaikuttava kumppanuus

### 2023 – H1/2024 toteutuneet toimenpiteet

Raportointikauden aikana vietiin läpi Suhangon kaivokseen valmistautuminen –hanke. Hankkeessa järjestettiin useita tilaisuuksia sekä yrityksille että yksityishenkilöille. Ranualla toteutetut tilaisuudet saivat kohtalaisen määrän ranualaisia ja myös Ranuan ulkopuolelle sijoittuvia yrityksiä liikkeelle. Sen sijaan sekä Suhanko-hankkeessa että Business Ranuan omana toimintana järjestetyt oppilaitosvierailut tai vierailut muilla kaivospaikkakunnilla eivät kiinnostaneet ranualaisia yrityksiä.

Vihreän siirtymän myötä ulkopaikkakuntalaiset yritykset ovat osoittaneet kiinnostusta Ranuaa kohtaan. Lisäksi ranualaiset maatilat ovat aktivoituneet biokaasun tuotannon saamiseksi alueelle. Kunta on edesauttanut biohiililaitoksen, biokaasulaitoksen ja biometanolitehtaan sijoittumista alueelle. Toimet ovat pitäneet sisällään kumppaniverkoston rakentamisia, rahoitusneuvontaa, hankeneuvontaa, viestintää, tonttien tarjontaa ja oppilaitosyhteistyön käynnistämistä. Toimien seurauksena on syntynyt investointipäätöksiä, tonttien vuokrausta sekä kaavoitusaloitteiden jättämisistä.

Business Ranua on tehnyt jatkuvaa yhteistyötä Ranuan Yrittäjien, MTK-Ranuan, Ranua Finland yhteismarkkinoinnin sekä Ranuan matkailuyhdistyksen kanssa. Aktiivisinta yhteistyö on ollut Ranuan Yrittäjien ja MTK-Ranuan kanssa. Toiminta on konkretisoitunut yhteisinä tapaamisina ja tapahtumina, joihin eri organisaatioiden aktiivit ovat osallistuneet. Kaikkien osapuolten kanssa on todettu yritysten aktivoinnin haasteet. Tapahtumat ja tilaisuudet eivät yleisesti ottaen saa yrittäjiä liikkeelle. Todennäköisenä syynä on yritysten vähäinen lukumäärä. Laajaa joukkoa kiinnostavien aiheiden löytäminen on haastavaa ja taas toisaalta tarkemmat aiheet, esimerkiksi some-markkinointi, kiinnostaa vain muutamia yrityksiä, joten niiden järjestäminen vastaa henkilökohtaista neuvontaa.

Suomen Yrittäjien kuntabarometri 2024 tuloksissa Ranua nosti kokonaisranking tuloksella sijoitustaan alle 10 000 kuntien sarjassa sijalta 36 sijalle 26 (2022). Lapin tuloksissa Ranuan sijoitus oli 1. (4. 2022). Kokonaisranking arvosana oli 3,49 (3,34, 2022). Elinkeinopolitiikan asema Ranualla sai arvosanalla 3,75 ja se oli Lapin paras.

# Päämäärä 2: Vahva kuntabrändi

## 2.1 Vahva kuntaviestintä

- Suunnitellaan pitkäjänteisesti tavoitteellista kuntaviestintää ja laaditaan viestintä- ja markkinointisuunnitelmat, jossa huomioidaan eri viestintäkanavat.
- Otetaan kuntalaiset ja yritykset mukaan tekemään viestintää positiivisten tarinoiden kautta.

# Päämäärä 2: Vahva kuntabrändi

## 2.1 Vahva kuntaviestintä

### 2023 – H1/2024 toteutuneet toimenpiteet

Kunta on panostanut raportointikaudella merkittävästi markkinointiin. Raportointikausi päästiin aloittamaan uuden kuntabrändin lanseerauksella ja uuden markkinointiviestintäkumppanin kanssa tehdylle kaksivuotisella puitesopimuksella. Markkinoinnin koordinoitua varten perustettiin elinkeino- ja markkinointityöryhmä, joka koostuu viranhaltijoista, Ranuan yrittäjien ja MTK-Ranuan edustajista sekä kunnanhallituksen nimeämistä jäsenistä. Työryhmä on käsitellyt vuosittaiset markkinointisuunnitelmat, linjannut toimenpiteitä ja käsitellyt tulokset ja raportit.

Markkinoinnin pääpaino on ollut asukasmarkkinoinnissa ja yritysmahdollisuuksien markkinoinnissa. Asukasmarkkinoinnilla tarkoitetaan uusien asukkaiden houkuttelemista Ranualle. Markkinointia on tehty pitkäjännitteisesti ja samoille kohderyhmille. Tärkeimmät kanavat kohderyhmien saavuttamisessa ovat olleet Kaleva-median online-kanavat, Meta-kanavat ja Google Adwords. Yritysmarkkinoinnissa on myös käytetty päättäjäm medioita kuten Kauppalehteä ja Talouselämää.

Markkinoitavat asiat ovat olleet kunnan työpaikkoja, kunnan tontteja ja kunnan järjestämiä tapahtumia. Positiivista mielikuvaa Ranuasta on rakennettu useilla advertoriaaleilla ranualaisista, Ranualle muuttaneista, ranualaisista yrityksistä ja investointimahdollisuuksista.

Kunnalle on laadittu viestintäsuunnitelma vuosille 2023-2024, jonka kunnanhallitus on hyväksynyt. Viestintäsuunnitelma päivitetään joka toinen vuosi. Markkinointisuunnitelma laaditaan vuosittain. Sen sisältöä ja toteutusta käsitellään säännöllisesti kunnanhallituksen asettamassa elinkeino- ja markkinointityöryhmässä.

# Päämäärä 2: Vahva kuntabrändi

## 2.2 Ranuan näkyvyyden kasvattaminen

- Varmistetaan kuntamarkkinointiin riittävä elinkeinojen kehittämisen näkökulma.
- Toteutetaan aktiivista, monikanavaista ja valtakunnallisesti huomiota herättävää kuntamarkkinointia.
- Kiteytetään Ranuan vahvuudet yritysten toimintaympäristönä ja hyödynnetään niitä markkinoinnissa.

# Päämäärä 2: Vahva kuntabrändi

## 2.2 Ranuan näkyvyyden kasvattaminen

### 2023 – H1/2024 toteutuneet toimenpiteet

Raportointikauden aikana elinkeinoilla on ollut merkittävä paino markkinoinnissa. Ranualla suunnitelluista hankkeista, kuten Suhangon kaivoksesta, ETFuelsin biometanolitehtaasta, Pohjois-Suomen Biokaasun laitoksesta ja PUHI Oy:n biohiilitehtaasta on tehty artikkeleita päättäjämedioihin ja Businessranua.fi verkkosivuille. Elinkeinojen työvoiman saatavuutta on myös tukenut asukasmarkkinointi, jolla on houkuteltu uusia muuttajia työikäisestä väestöstä Ranualle.

Ranuan elinkeinoelämän monipuolisuutta on tuotu esiin vahvasti ranualaisista yrittäjistä ja yrityksistä tehtyjen artikkeleiden kautta. Artikkelit on julkaistu Businessranua.fi verkkosivuilla.

Ranuan matkailun kasvun vauhdittamiseksi on käynnistetty Ranuan eläinpuiston ympäristö matkailun yritysekosysteemiksi (RYMY) –hanke. Hankkeen myötä alueen kehittämiskohteet tunnistetaan ja vahvistetaan. Hankkeessa tuotetaan myös materiaalia alueen liiketoimintamahdollisuuksien markkinointiin.

Markkinointia on toteutettu monikanavaisesti siten, että pääpaino on ollut selkeästi online-kanavissa. Business Ranuan FB ja Instagram kanavat sekä kunnan kanavat ovat toimineet sekä orgaanisen näkyvyyden kasvattajana että mainoskanavina. Asukasmarkkinoinnissa pääpaino on ollut Oulun talousalueessa. Lisäksi asukasmarkkinointia on tehty jonkin verran Rovaniemen suuntaan. Yritysmarkkinoinnissa kanavina ovat olleet valtakunnallisen päättäjä mediat kuten Talouselämä ja Kauppalehti.

Markkinoinnin lisäksi on panostettu medialle tiedottamiseen ja se on lisännyt Ranuasta uutisointia etenkin pohjoisen medioissa

Raportointikauden aikana on myös julkaistu uusi verkkosivu ranuankaivos.fi. Sivusto julkaistiin osana Suhangon kaivokseen valmistautuminen hanketta ja se toimii erityisesti kaivokseen liittyvien asioiden viestintähubina. Sekä businessranua.fi että ranuankaivos.fi sivustoista on julkaistu englanninkieliset versiot.

# Päämäärä 3: Osaava työvoima

## 3.1 Kilpailukykyinen asunto- ja tonttitarjonta

- Rakennetaan uusia asuntoja ja kokeillaan uudenlaisia asumisen konsepteja.
- Kaavoitetaan tontteja hyviltä alueilta, mm. Ranuanjärven rannalta.

# Päämäärä 3: Osaava työvoima

## 3.1 Kilpailukykyinen asunto- ja tonttitarjonta

### 2023 – H1/2024 toteutuneet toimenpiteet

Raportointikaudella on käsitelty yhteensä 160 lupaa, joista rakentaminen yhteensä 130 kpl ja muut luvat (esim. maisematyölupa) 30 kpl.

Myönnettyjen lupien rakennuksia on yhteensä 130 kpl / 26 558 m<sup>2</sup>

Uudet rakennukset 71 kpl / 14 265 m<sup>2</sup>

- Omakotitalot 3 kpl / 454 m<sup>2</sup>
- Rivitalot 2 kpl / 909 m<sup>2</sup>
- Vapaa-ajan asuinrakennukset 12 kpl / 558 m<sup>2</sup>
- Varastorakennukset 2 kpl / 200 m<sup>2</sup>
- Saunarakennukset 17 kpl / 361 m<sup>2</sup>
- Talousrakennukset 29 kpl / 1594 m<sup>2</sup>
- Myymälärakennus 1 kpl / 2 164 m<sup>2</sup>
- Päiväkotito 1 kpl / 1 165 m<sup>2</sup>
- Koulurakennus (yläkoulu-lukio) 1 kpl / 3 175 m<sup>2</sup>
- Biokaasulaitos – kokonaisuus 1 kpl / 3 685 m<sup>2</sup>

Lisärakentaminen (laajennus tms.) 16 kpl / 5 240 m<sup>2</sup>

- Omakotitalot 2 kpl / 323 m<sup>2</sup>
- Asuntolarakennukset 1 kpl / 122 m<sup>2</sup>
- Vapaa-ajan asuinrakennukset 5 kpl / 308 m<sup>2</sup>
- Muut rakennukset 8 kpl / 4 487 m<sup>2</sup>

Muu rakentaminen (käyttötarkoituksen muutos tms.) 43 kpl / 7 217 m<sup>2</sup>

- Omakotitalot 11 kpl
- Pari-/rivitalot 11 kpl
- Asuntolarakennukset 1 kpl
- Vapaa-ajan asuinrakennukset 5 kpl
- Saunarakennukset 4 kpl
- Talousrakennukset 6 kpl
- Muut rakennukset 5 kpl

# Päämäärä 3: Osaava työvoima

## 3.1 Kilpailukykyinen asunto- ja tonttitarjonta

### 2023 – H1/2024 toteutuneet toimenpiteet

Ranuanjärven yleiskaavoituksen päivitys on pantu vireille. Simojärven eteläpuolisen alueen kaavoitus on käynnissä. Eteläpuolisen alueen neljässä kaavassa on ehdotettu 387 uutta rakennuspaikkaa. Uusilla kaava-alueilla on käytetty ARA-merkintää, joka mahdollistaa rakennuspaikan käyttämisen joko vakituiseen asumiseen tai loma-asumiseen. Simojärven pohjoisosan kaavoitus on käynnistetty.

Raportointikauden aikana on käynnistetty sekä maapoliittisen ohjelman että asunto-ohjelman laatiminen. Ranuan kunnan kiinteistöveron tuotto vuonna 2023 oli 1 135 517 € (2022 / 1 093 382 €).

### Tonttien myynti, vuokraus ja kanta

Ranuan kunnalta on hankittu tontteja pääasiassa vuokraamalla. Eniten on hankittu loma-asuntotontteja Simontaipaleen alueelta. Asuntorakentamista varten on hankittu yhteensä seitsemän tonttia, joista lähes kaikkiin on myös haettu rakennusluvut.

#### Myydyt tontit yhteensä 2 kpl

- Loma-asuntotontit 0 kpl
- Omakotitalotontit 0 kpl
- Teollisuustontit 0 kpl
- Rivitalotontit 0 kpl
- Kauppa-/liiketontit 2 kpl

#### Vuokratut tontit yhteensä 18 kpl

- Loma-asuntotontit 7 kpl
- Omakotitalotontit 4 kpl
- Teollisuustontit 2 kpl
- Rivitalotontit 3 kpl
- Kauppa-/liiketontit 2 kpl

#### Vapaana olevat tontit 7/2024 yhteensä 84 kpl

- Loma-asuntotontit 13 kpl
- Omakotitalotontit 50 kpl
- Teollisuustontit 10 kpl
- Rivitalotontit 8 kpl
- Kauppa-/liiketontit 3 kpl

# Päämäärä 3: Osaava työvoima

## 3.2 Osaamisen kehittäminen ja osaavan työvoiman saatavuus

- Tunnistetaan ja hyödynnetään jo olemassa olevaa osaamista ja houkutellaan uusia osaajia alueelle.
- Kehitetään monipuolista koulutustarjontaa (ammatillinen koulutus ja oppisopimuskoulutus).
- Tehdään tiivistä yhteistyötä oppilaitosten, koulutusorganisaatioiden ja yritysten kanssa osaavan työvoiman saatavuuden varmistamiseksi.
- Kehitetään tavoitteellisesti työ- ja koulutusperustaista maahanmuuttoa.

# Päämäärä 3: Osaava työvoima

## 3.2 Osaamisen kehittäminen ja osaavan työvoiman saatavuus

### 2023 – H1/2024 toteutuneet toimenpiteet

Raportointikauden aikana kunta on kehittänyt monipuolista koulutustarjontaa yhteistyössä REDU:n ja Lappian kanssa. REDUN kanssa on solmittu elinvoimapolitiittinen kumppanuussopimus ja REDU järjestänyt Ranualla poraus-, lastaus ja ajokoulutuksen, lähihoitajakoulutuksen sekä työturvallisuus-, tulityökorttikoulutuksia ja erilaisia passikoulutuksia. Kunnalla oli palkattuna kotouttamiskoordinaattori ukrainalaisten kotouttamiseksi vuoden 2023 ajan ja heille on järjestetty kotouttamiskoulutus.

Oppisopimusasioissa on raportointikaudella neuvottu n. 10 työnantajaa. 2023 oppisopimuksen piirissä on ollut 51 henkilöä. Raportointikauden lopussa oppisopimuskoulutuksessa oli 32 henkilöä.

2023 toteutetun Suhangon kaivokseen valmistautuminen -hankkeen puitteissa selvitettiin alueen koulutustarjontaa ja tehtiin valmistelevia toimia koulutusten käynnistämiseksi kaivoksen rakentamispäätöksen varmistuttua.

Raportointikauden aikana lukio on solminut sopimukset REDUn ja Lappian Tervolan ammattikoulutusten kanssa kaksoistutkintojen järjestämisestä. Ranualla haki viime yhteishaussa 1 oppilas kaksoistutkintoon. Lukio järjesti lukuvuonna 2023 – 2024 neljä opintojaksoa luontoyrittäjyyttä ja noin 40% opiskelijoista on suorittanut vähintään yhden opintojakson. Lukio on ollut mukana kolmessa markkinointitapahtumassa.

Raportointikauden aikana Ranua liittyi osaksi Rovaniemen TE24-työllisyyspalveluiden yhteistoiminta-aluetta. Valmistelun aikana on kehitetty TE-palveluiden palveluprosesseja vastaamaan paremmin sekä Ranuan että Rovaniemen nykyisiä ja tulevia tarpeita.

# Strategiset hankkeet 2023–2025

## Suhangon kaivokseen valmistautuminen -selvityshanke

Hanke toteutettiin vuoden 2023 aikana. Tuloksena syntyivät mm Ranuan kaivosohjelma 2024 – 2030 ja ranuankaivos.fi verkkosivusto.

Hankkeen aikana tehtiin myös kattavat selvitykset Ranuan tonttitarjonnasta sekä kaivoksen vaikutuksesta väestökehitykseen.

Lapin liitto on myöntänyt selvityshankkeelle AKKE-rahoitusta (Alueiden kestävän kasvun ja elinvoiman tukemisen määrärahaa) 80 %, 73 639 euroa. Ranuan kunnan omarahoitus oli 15 % (13 808 euroa) ja yritysten rahoitus 5 %, (4 602 euroa). Hankkeen toteutusaika oli 1.1. – 31.12.2023.



**RANUA**

## Ranuan eläinpuiston ympäristö matkailun yritysekosysteemiksi -hanke (RYMY-hanke)

Hankkeessa laaditaan kehittämissuunnitelma Ranuan eläinpuiston ympäristön potentiaalin kehittämiseksi yrityksiä, investointeja ja matkailijoita houkuttelevaksi kansainvälistyväksi kestävän matkailun monipuoliseksi yritysekosysteemiksi; vetovoimaiseksi matkailukeskittymäksi, joka ruokkii koko Ranuan matkailua ja muita elinkeinoja.

Hankkeen toteutusaika on 1.8.2023 - 30.11.2024. Hankkeen kustannusarvio on yhteensä 100.000 euroa, johon Lapin liitto on myöntänyt 80 %:n tuen Oikeudenmukaisen siirtymän rahastosta (JTF).



## Uusiutuvien energiamuotojen antamat mahdollisuudet

Raportointikauden aikana Ranuan kunta on ollut mukana tukemassa Pohjois-Suomen Biokaasu Oy:n perustamista ja biokaasulaitoksen rahoituksen selvittämistä.

Ranuan kunta ja Ranuan Infra ovat mukana Kemin Digipolis Oy:n ja Luonnonvarakeskuksen Biohiili ja synteettiset polttoaineet – uuden teollisen toiminnan mahdollistajat Lapissa – hankkeessa.

Hankeaika on 01.09.2023 - 31.12.2025. Hankkeen kokonaiskustannukset ovat 515 471 €, josta EU-rahoitusosuus 412 375 €.

