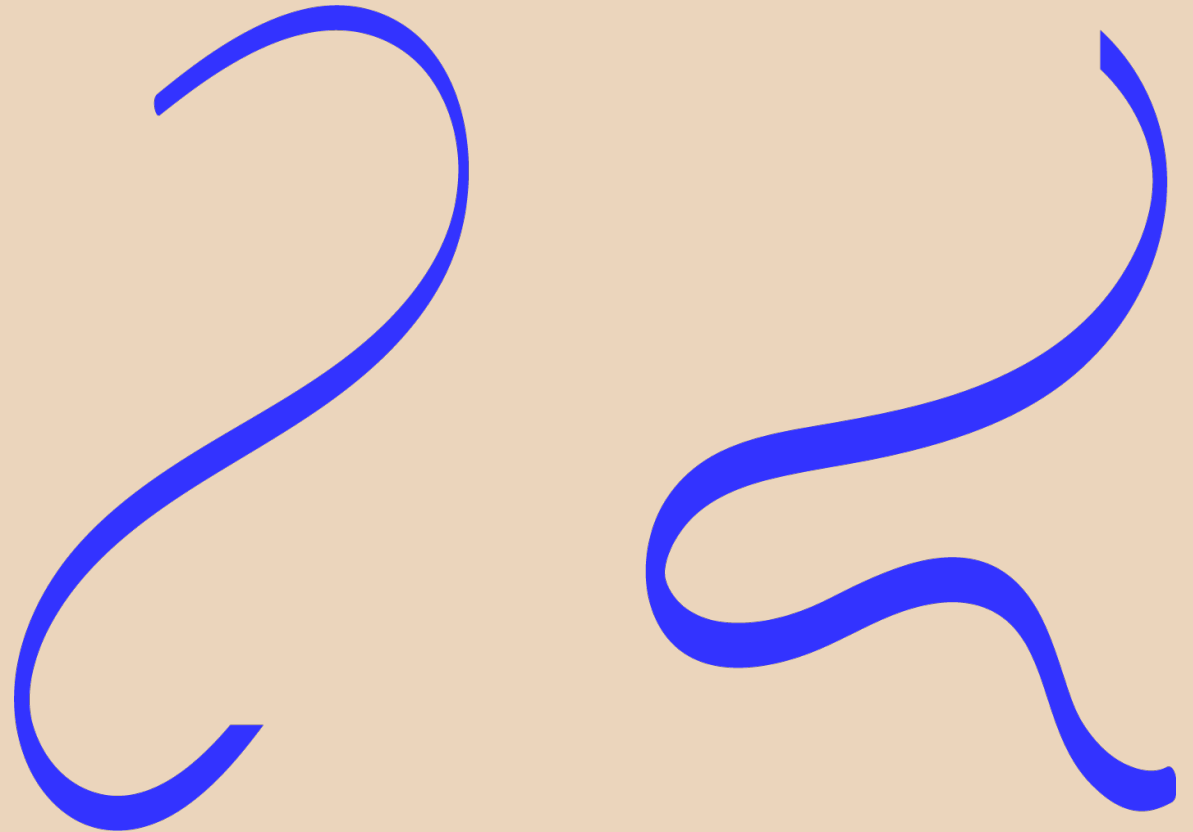


Ranuan kunnan viestintäsuunnitelma 2025-2026



Viestintäsuunnitelman sisältö

- Johdanto
- Miksi ja miten viestimme?
- Viestinnän äänensävy
- Kuka johtaa ja päättää viestinnästä?
- Viestinnän tavoitteet
- Viestintäkoordinaattorin rooli
- Kunnan viestintä arjessa
- Kohderyhmät ja kumppanit
- Kunnan päätöksistä tiedottaminen
- Viestintäkanavat ja niiden seuranta
- Viestinnän vuosikello
- Viestintäkysely
- Sisäinen viestintä



Johdanto

- Kunnan viestintäsuunnitelma toimii kunnan viestinnän ja sen kehittämisen työkaluna sekä auttaa käytännön viestinnän tekemisessä
- Viestintäsuunnitelman avulla viestinnästä tulee luonnollinen osa jokaisen kunnan työntekijän työnkuvaa ja viestintä helpottuu
- Viestintäsuunnitelma päivitetään joka toinen vuosi
 - Päivittämisestä vastaa viestintäkoordinaattori
- Ranuan kunnan viestinnän tehtävä on tarjota tietoa kunnan toiminnasta, tärkeimmistä valmistelussa ja suunnittelussa olevista asioista, kuntalaisiin vaikuttavista päätöksistä ja niiden vaikutuksista

Miksi viestimme?

- Kaikilla on oikeus tietoon: Kuntalaki velvoittaa tiedottamaan
- Viestintä lähtee kuntalaisten tarpeista
- Viestinnän perustana kuntastrategia
 - Tavoitteet: 1. nykyisten asukkaiden kotiseutusuhteen ja osallisuuden tunteen vahvistaminen, 2. elinvoimaisuuden edistäminen & yritystoiminnan monipuolistaminen ja kasvattaminen sekä 3. uusien asukkaiden saaminen
 - Arvot: avoimuus, rohkeus, vastuullisuus, lapsiystävällisyys & yritteliäisyys
- Henkilöstö, luottamushenkilöt ja sidosryhmät on pidettävä ajan tasalla

**Maine syntyy arkipäivän teoista –
viestintä on osa sitä**

Miten viestimme?

- Annamme riittävästi tietoa kunnan järjestämistä palveluista, taloudesta, suunnitelmissa ja valmistelussa olevista asioista ja päätöksistä
- Käytämme viestinnässä selkeää ja ymmärrettävää kieltä
- Viestintä painottuu sähköisiin välineisiin (verkkosivut, sosiaalinen media)
- Emme unohda perinteisiä tiedotusvälineitä, joille lähetämme tiedotteita matalalla kynnyksellä sekä palvelemme aktiivisesti ja nopeasti
- Monikanavainen viestintä: verkkosivut, somekanavat, tiedotteet medialle, esitteet, kartat, mainokset, lehti-ilmoitukset, yleisötilaisuudet ja tapahtumat
- Vuorovaikutteinen viestintä: Viestimme nopeasti ja vastuullisesti kunnan omissa sosiaalisen median kanavissa.

Nopea viestintä painottuu sosiaaliseen mediaan,
pidemmän ajan tiedotus ja staattinen informaatio www-sivuille

Viestinnän äänensävy

- Kunnan viestinnän äänensävy on brändistrategian mukaisesti kesyttämätön:
 - Rohkeaa, näkyvää ja hieman hulluttelevaa tapaa kertoa itsestään
 - Ranua ei kumartele muita eikä pienentele itseään, vaan ottaa oman paikkansa, itsevarmasti ja pieni pilke silmäkulmassa - rohkeasti haastaen
 - Kesyttämättömyys voi toisinaan tarkoittaa hauskojakin juttuja ja tarinankerrontaa
 - Edistämme positiivista kuvaa Ranuasta

Kuka johtaa ja päättää viestinnästä?

- Ranuan kunnan hallintosäännön mukaan kunnanhallitus johtaa kunnan viestintää ja tiedottamista kunnan toiminnasta
- Kunnanhallitus hyväksyy yleiset ohjeet viestinnän ja tiedottamisen periaatteista
- Kunnanhallitus, lautakunnat, kunnanjohtaja sekä osastopäälliköt ja tulosityksiköiden esimiehet huolehtivat, että ihmiset saavat riittävästi tietoa valmisteltavina olevista merkittävistä asioista ja voivat osallistua ja vaikuttaa asioiden valmisteluun

Viestinnän tavoitteet

Ranua on Suomen
näkyvin
maaseutukunta 2030



Viestintäkoordinaattorin rooli



Päävastuu kunnan viestinnästä



Avustaa ja ohjaa muita viestinnässä ja tiedottamisessa



Vastaa kunnan verkkosivuista ja pääsomekanavista



Kunnan verkkosivujen päätoimittaja ja kunnan pääsomekanavien pääkäyttäjä



Tukee kriisiviestinnässä



Tukee sisäisessä viestinnässä

Kunnan viestintä arjessa

- Kaikki palveluja tuottavat yksiköt tekevät viestintää
- Osastojen ja tulosalueiden viestintää ohjaavat nimetyt vastuuhenkilöt
- Valmistelijalla on vastuu keskeneräisten asioiden viestimisestä
- Viestintä tapahtuu suoraan tiedon lähteeltä silloin kun se on mahdollista
- Tietoa antavat nimetyt vastuuhenkilöt tai henkilöt, joille asiasta tiedottaminen on sovittu
- Koko kunnan henkilökunta osallistetaan viestintään
- Jokaisen työntekijän on hallittava viestinnän perusasiat, kunnan toimintatavat ja ohjeet sekä tarvittava lainsäädäntö
- Viestintäkoordinaattori kouluttaa ja auttaa viestinnässä

Kohderyhmät ja kumppanit

- Kuntalaiset
- Yritykset ja yrittäjät
- Entiset ja tulevat ranualaiset
- Tiedotusvälineet (erityisesti Kuriiri, Lapin Kansa ja Yle)
- Kunnan henkilöstö
- Vapaa-ajan asukkaat
- Matkailijat
- Yhdistykset

Kunnan päätöksistä tiedottaminen

Tärkeimpinä kunnanhallitus ja valtuusto

- Esityslistojen valmistuttua ja päätösten jälkeen tiedote verkkosivuille ja lähimmille tiedotusvälineille, lisäksi julkaisu Facebookiin ja Instagramiin
- Valtuuston kokoukset striimataan kunnan YouTube-kanavalle, tallenne tekstitetään ja pidetään katsottavissa toistaiseksi
- Kunnanhallituksen päätöstiedotteissa lisätietojen antaja kunnanhallituksen puheenjohtaja ja kunnanjohtaja, valtuuston päätöstiedotteissa lisätietojen antaja on valtuuston puheenjohtaja

Kunnan viestintäkanavia ja työkaluja

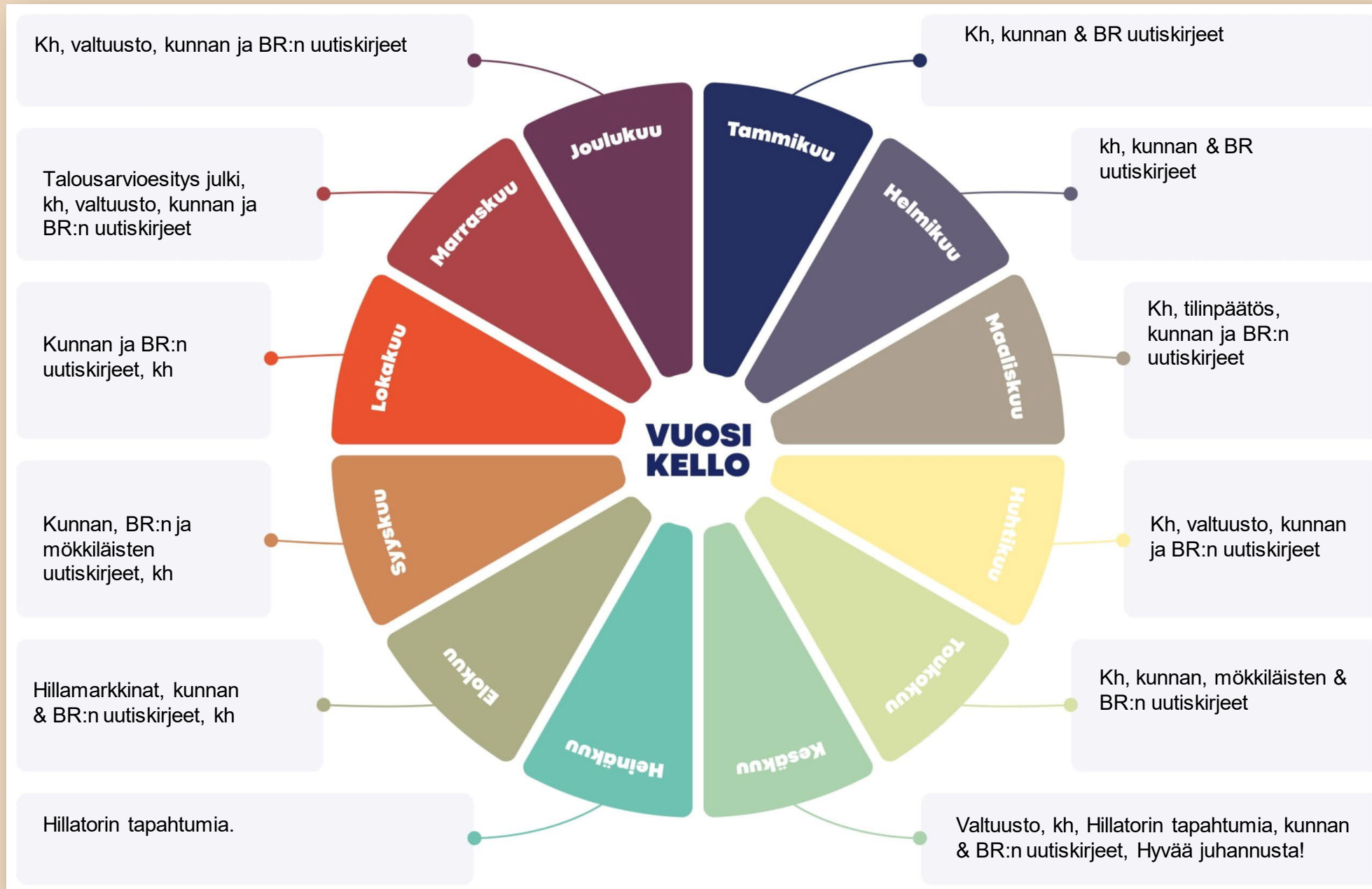
- Tärkeimmät somekanavat: Ranuan kunta Facebook & Instagram
- Muita somekanavia: Ranuan kunta LinkedIn, Business Ranua Facebook & Instagram, Ranuan kirjasto Facebook & Instagram, Monkkari 2.0 Facebook, Instagram & Snapchat, Ranuan Etsivä Nuorisotyöntekijä Instagram & Snapchat, Nuorten työpaja Facebook & Instagram, Koulunuorisotyö Ranua Instagram, Ranuan yläkoulu Instagram, Ranuan lukio Instagram, Kuhan koulu Instagram, Ranuan varhaiskasvatus Facebook & Instagram.
- Verkkosivuja: ranua.fi, businessranua.fi, intra.ranua.fi
- Videopalvelu: Ranuan kunta YouTube
- Uutiskirjeet: Ranuan kunta, mökkiläiset, Business Ranua ja Ranuan kirjasto (Liana Mailer)
- Mediatiedotteet: ePressi
- Mediaseuranta: Liana Monitor

Viestintäkanavien seuranta

- Asetamme viestintäkanaville tavoitteita vuosittain
 - Tavoitteena kasvu (pienikin riittää)
- Jos kanava ei tavoita riittävästi kohderyhmiä siihen käytettyyn aikaan ja vaivaan nähden, luovumme kanavasta
 - Näin on tehty Twitterille ja TikTokille
 - Uusia somekanavia voidaan ottaa käyttöön harkitusti

**Kanavamäärä ei ole itsetarkoitus
vaan kohderyhmien tavoittaminen**

Viestinnän vuosikello



Seuranta: Viestintäkysely 2025

- Kysely oli auki 22.4.-6.5.2025
- 144 vastausta
- Kunnan viestinnän keskiarvosana oli 7,7 (asteikolla 4-10).
- Suosituimmat tiedonlähteet: Facebook (75 %), verkkosivut (57,6 %), Kuriiri (47,9 %)
- Moni vastaaja arvostaa Ranuan viestinnän avoimuutta ja ajankohtaisuutta, mutta jotkut toivovat lisää tasapuolisuutta, selkeyttä ja monipuolisuutta
- Toiveita enemmän kuntalaisille suunnatusta viestinnästä, vähemmän kiitosta mainosvideoista
- Valmisteluvaiheessa olevista projekteista kaivattiin lisää tiedottamista
- Seuraava kysely 2026 tai 2027

Sisäinen viestintä

- Päävastuu sisäisestä viestinnästä on henkilöstöpäälliköllä (hallintojohtaja), osastoilla vastuu osastopäälliköillä
- Sisäinen viestintä keskitetty uuteen intranetiin
- Uuden intranetin käyttöönotto tapahtui osana verkkopalvelu-uudistusta vuodenvaihteessa 2024-25
- Tarvittaessa henkilökuntapalavereja

Lopuksi

- Uskalla kokeilla viestintää, virheitä tai ikäviä somekommentteja ei kannata pelätä
- Kysy kollegoilta
- Viestintäkoordinaattori auttaa ja tukee viestintäasioissa!

Viestintä on yhteinen ja iloinen asia!