

Valtuustoaloite määrärahan siirrosta 9.6.2025

Kunnan markkinointibudjetti on todella suuri verrattuna lähikuntiin.

Markkinoinnin todellisia vaikutuksia ei kuitenkaan pystytä kunnolla toteamaan, ainoastaan voidaan seuralla klikkausten määrää ja esim. jo toista kertaa tulevan Kärppien maalivahdin selässä olevan mainoksen vaikutukseen ei ole mittareita.

maaseutu

2021 kuntastrategiaan merkittiin että Ranua on maan näkyvin kunta, näkyvyyttä saa myös muulla tapaa kuin holtittomalla mainostamisella, joten markkinointirahan siirtäminen muualle ei ole kuntastrategian vastaista.

Tällainen holtiton mainostaminen jonka vaikutuksia ei voida kunnolla mitata on mielestäni huonoa taloudenpitoa ja tällaisina tiukkoina aikoina sitä tulisi todellakin välttää.

Kunnan väkilukuun se ei ole ainakaan positiivisesti vaikuttanut sillä tilastokeskuksen mukaan kunnassa oli 2021 asukkaita 3670 hlöä ja 2024 lopulla se oli 100 hlöä vähemmän.

Kunta markkinointiin käytettävä summa voidaan laskea

Esitänkin siksi että kunta markkinoinnista siirretään 60.000€ seuraavasti:

- 30.000€ eläkeläisten aktiviteettien parantamiseen jossa pääpainon tulisi olla yksinäisyyden poistossa.

ihan hyvin

naapurikuntien tasolle

- 20.000€ monkkarille nuorten aktiviteettien parantamiseen jossa pääpaino tulisi olla syrjäytymisen ehkäisyssä sekä yhteisöllisyyden parantamisessa.
- 10.000€ varhaiskasvatuksen sekä koulujen välipalojen totaaliseen parantamiseen, lapsilla tulee olla riittävästi ravintoa saatavilla.

Mielestäni kunnan tulee keskittyä enemmän siihen että täällä jo asuvat voivat paremmin.

Olisi myös hyvä muistaa kiistaton tosiasia, että paras mainos on hyvinvoiva kuntalainen.

Toivan aloitteelle nopeutetaan käsittelyä.



Kunnioittaen
Petri Manninen
Ykk valtuutettu