

Petri Mannisen valtuustoaloite määrärahan siirrosta

Kunnanhallitus 01.09.2025 § 210
1776/00.01.02/2022

Valtuutettu Petri Manninen teki seuraavan valtuustoaloitteen
9.6.2025:

"Kunnan markkinointibudjetti on todella suuri verrattuna lähikuntiin. Markkinoinnin todellisia vaikutuksia ei kuitenkaan pystytäkään kunnolla toteamaan, ainoastaan voidaan seuralla klikkausten määrää ja esim. jo toista kertaa tulevan Kärppien maalivahdin selässä olevan mainoksen vaikutukseen ei ole mittareita.

2021 kuntastrategiaan merkittiin että Ranua on maan näkyvin maaseutukunta, näkyvyyttä saa myös muulla tapaa kuin holtittomalla mainostamisella, joten markkinointirahan siirtäminen muualle ei ole kuntastrategian vastaista.

Tällainen holtiton mainostaminen jonka vaikutuksia ei voida kunnolla mitata on mielestäni huonoa taloudenpitoa ja tällaisina tiukkoina aikoina sitä tulisi todellakin välttää.

Kunnan väkilukuun se ei ole ainakaan positiivisesti vaikuttanut sillä tilastokeskuksen mukaan kunnassa oli 2021 asukkaita 3670 hlöä ja 2024 lopulla 100 hlöä vähemmän.

Kuntamarkkinointiin käytettävä summa voidaan ihan hyvin laskea naapurikuntien tasolle. Esitänkin siksi että kuntamarkkinoinnista siirretään 60.000€ seuraavasti:

- 30.000€ eläkeläisten aktiviteettien parantamiseen jossa pääpainon tulisi olla yksinäisyyden poistossa.
- 20.000€ monkkarille nuorten aktiviteettien parantamiseen jossa pääpaino tulisi olla syrjäytymisen ehkäisyssä sekä yhteisöllisyyden parantamisessa
- 10.000€ varhaiskasvatuksen sekä koulujen välipalojen totaaliseen parantamiseen, lapsilla tulee olla riittävästi ravintoa saatavilla.

Mielestäni kunnan tulee keskittyä enemmän siihen että täällä jo asuvat voivat paremmin. Olisi myös hyvä muistaa kiistaton tosiasia, että paras mainos on hyvinvoiva kuntalainen. Toivon aloitteelle nopeutettua käsittelyä."

Liitteenä valtuutettu Petri Mannisen tekemä valtuustoaloite.

Päätösehdotus

Kunnanhallitus esittää valtuustolle, että valtuusto ei siirrä kuntamarkkinointiin varattua määrärahaa valtuustoaloitteessa ehdotetulla tavalla.

Kunnanvaltuusto on päättänyt 16.12.2024 § 69 talousarvion hyväksymisen yhteydessä kuntamarkkinointiin käytettävästä määrärahasta. Määrärahan käytöstä on tehty

markkinointisuunnitelma, joka on käsitelty kunnanhallituksen asettamassa elinkeino- ja markkinointityöryhmässä. Kuntamarkkinointia on tehty voimassa olevan kuntastrategian mukaisesti. Seuraavan kerran valtuusto päättää kuntamarkkinointirahasta 15.12.2025 talousarviota vuodelle 2026 päättäessään.

Muutettu päätösehdotus

Kunnanhallitus esittää valtuustolle, että valtuusto ei siirrä kuntamarkkinointiin varattua määrärahaa valtuustoaloitteessa ehdotetulla tavalla.

Kunnanvaltuusto on päättänyt 16.12.2024 § 69 talousarvion hyväksymisen yhteydessä kuntamarkkinointiin käytettävästä määrärahasta. Määrärahan käytöstä on tehty markkinointisuunnitelma, joka on käsitelty kunnanhallituksen asettamassa elinkeino- ja markkinointityöryhmässä. Kuntamarkkinointia on tehty voimassa olevan kuntastrategian mukaisesti. Seuraavan kerran valtuusto päättää kuntamarkkinointirahasta 15.12.2025 talousarviota vuodelle 2026 päättäessään.

Lisäksi kunnahallitus esittää valtuustolle, että valtuusto toteaa valtuustoaloitteen loppuunkäsittelyksi.

Päätös

Kunnanhallituksen jäsen Mikko Sarajärvi teki esityksen Tuomas Väärälän kannattamana, että Petri Mannisen esitys hyväksytään.

Julistettuaan keskustelun päättyneeksi, puheenjohtaja totesi, että keskustelun kuluessa on tehty poikkeava kannatettu ehdotus, joten asiasta on äänestettävä. Äänestystavaksi hyväksyttiin nimenhuutoäänestys. Puheenjohtaja ehdotti, että ne kunnanhallituksen jäsenet, jotka kannattavat muutettua päätösehdotusta äänestävät JAA ja ne, jotka kannattavat Mikko Sarajärven esitystä, äänestävät EI. Äänestysjärjestys hyväksyttiin.

Suoritettussa nimenhuutoäänestyksessä annettiin yhteensä viisi JAA ääntä (Mirva Salmela, Antti-Pekka Aikkila, Sirkka Illikainen, Jaakko Kouva ja Terhi Salmela) ja kaksi EI ääntä (Mikko Sarajärvi ja Tuomas Väärälä).

Muutettu päätösehdotus hyväksyttiin.

Lisätietoja asiasta antaa:
kunnanjohtaja Tuomas Aikkila
puh. 0409 539 4293, etunimi.sukunimi@ranua.fi